

روانشناسی و ساعت مچی

چه چیزی باعث می‌شود صنعت مد یکی از صنایع پول ساز در جهان باشد؟ هرکسی در هر طبقه‌ی اجتماعی و اقتصادی به مد نیاز دارد. لباسی که می‌پوشید، آرایش و تزئیناتی که استفاده می‌کنید همواره توجه افراد را به خود جلب می‌کند. در واقع ویژگی‌های ظاهری شما معرف شخصیت شماست. اینکه از چه نوع پوششی استفاده می‌کنید، چه کفشی به پا دارید و حتی چه ساعت مچی در دست کرده‌اید می‌تواند اطلاعاتی زیادی از شما به سایرین بدهد.

در واقع زمانی که تصمیم به **خرید ساعت مچی** می‌گیرید، خودآگاه یا ناخودآگاه ویژگی‌های شخصیتی شما در انتخابتان نقش مهمی ایفا می‌کند. الیت در این مطلب سعی دارد بخش‌هایی از ویژگی‌ها و ابعاد روان‌شناختی ساعت‌ها را بررسی کند.

سبک‌های طراحی

زمانی که قصد خرید ساعت مچی دارید، اولین سوالی که باید از خودتان پرسید این است که ساعت مچی مورد نظرتان چه پیغامی برای دیگران دارد؟ در واقع شما با انتخاب ساعت مورد نظرتان قرار است چه تاثیری بر دیگران می‌گذارید؟ ساعتی که شما به مچ دستتان می‌بندید بی‌شک معرف بخش‌هایی از شخصیت شما خواهد بود.

انتخاب ساعت‌های زیبا نشان دهنده‌ی بصیرت، زیبایی‌شناسی خاص فردی، و سلیقه‌ی شماست. با انتخاب این ساعت‌ها احتمالاً شما قصد فریاد زدن وضعیت اقتصادی – اجتماعی خود را ندارید و صرفاً به دنبال بیان نگاه زیباییتان به زندگی هستید.

ساعت مچی کژوال (روزمره) معمولاً قرار نیست خیلی شما را متفاوت جلوه دهد. این ساعت‌ها با اینکه خیلی مواقع گران قیمت هم محسوب می‌شوند به دنبال فریب نیستند. قرار نیست به اطرافیان شما گوش زد کنند که چقدر شما ثروتمندید. سادگی و کارایی این ساعت نشان از نوعی محافظه‌کاری بازگوشانه دارد.

استفاده از ساعت‌های اسپرت دربردارنده‌ی المان‌های خلاقیت و عملگرایی در شماست. هرچقدر که رنگ‌ها و طرح‌های ساعت مچی اسپرتتان پیچیده‌تر باشد یا اصطلاحاً به چشم بیاید نشان از تاکید و اغراق شما در پویایی و عملگرایی و نگرش مثبت شماست.

رنگ ساعت

رنگ‌ها همواره پیام‌آور وجوه مختلف شخصیت شماست، چه در انتخاب لباس و چه در انتخاب رنگ ساعت مچی. معمولاً شما برای رنگ ساعتتان اهمیت زیادی قائل هستید.

انتخاب ساعت‌هایی به رنگ سیاه ضمن ارائه‌ی تصویر شیک‌پوشی شما، نشان از زیبایی‌شناسی محافظه‌کارانه شما هم می‌تواند داشته باشد. انتخاب ساعت مچی مشکی به شما حالتی رسمی و جدی می‌دهد.

ساعت مچی قهوه‌ای، خاکستری یا خاکی شیک و رسمی هستند اما به نسبت رنگ مشکی بازیگوشانه‌تر به نظر می‌رسند. این رنگ ساعت‌ها عمدتاً پیغام‌هایی آرامش بخش را به اطرافیان شما ارسال می‌کنند.

رنگ‌های روشن و یا رنگ‌های شاد علاوه بر خلاقیت بیشتر و محافظه‌کاری کمتر، بیشتر با شیطنت همراه هستند. این ساعت‌ها کمتر رسمی هستند به همین دلیل تنوع رنگی در ساعت‌های مچی اسپرت بیشتر است. الغای حس خاص بودن، خلاق بودن و شاد بودن مهمترین کارکردهای ساعت‌های رنگی است.

ویژگی‌های روانشناختی ساعت‌ها

کمپانی‌های ساعت‌سازی در جهان با توجه به خصوصیت شخصیتی افراد مختلف دست به تولید ساعت می‌زنند.

مسئولیت‌پذیرها

ساعت‌های کوچی با طراحی‌های ظریف و البته پیچیده برای افرادی ساعت تولید می‌کند که مسئولیت‌پذیر، با انعطاف و زیبا پسند هستند.

رولکس در طراحی ساعت‌های خود به ظرافت، زیبایی و عملکرد بالا توأمان توجه می‌کند. این ساعت‌ها از سوی افراد عملگرا، پویا و مسئولیت‌پذیر بسیار مورد توجه هستند. رولکس ساعتی است که اغلب به دست افرادی می‌بینید که شیفته‌ی کارشان هستند و زمان زیادی را صرف آن می‌کنند.

ساعت‌های شگفت‌انگیز هولبوت ساعت‌هایی مبتکرانه هستند که از سوی افرادی که با قدرت بالا امور زندگی را مدیریت می‌کنند انتخاب می‌شوند. این ساعت‌ها همچین نشان از سنت‌گرایی در عین خلاقیت نیز هست. بیشتر افرادی با زیبایی‌شناسی خاص و محافظه‌کار به خرید این ساعت‌ها علاقمند هستند. این افراد میل به ساختار شکنی فراتر از چهارچوب‌های سنتی را ندارند.

ساعت مچی‌های بلانپین به ویژه مجموعه‌ی ویلرت با طراحی‌های کلاسیک، شکیل و زیبا عمدتاً از سوی کسانی انتخاب می‌شوند که بسیار مسئولیت‌پذیرند و در روابط فردی و کاری به دیگران اهمیت می‌دهند. این افراد به راحتی از پس وظایف دشوار برمی‌آیند و توان مدیریتی و سازمان‌دهی بالایی دارند. از نظر سلیقه‌ی زیبای‌شناسی ساده پسند هستند اما از کمی شیطنت هم بدش نمی‌آید.

لاکچری‌پسندان

برخی افراد در هنگام خرید ساعت مچی علاقمند به ساعت‌های مملو از جواهر و سنگ‌های زینتی هستند. دوست دارند ساعتشان به چشم بیاید و در میان ساعت مچی‌های مختلف ساعت‌های لاکچری را ترجیح می‌دهند. آنها دوست دارند ثروتمند به نظر برسند و یا تأکیدی داشته باشند به وضعیت اقتصادی مرفه خودشان. اغلب دوستدار قدرت هستند و زیبایی خیره‌کننده را چاشنی ظاهر خود می‌کنند. برندهای ساعت مچی لاکچری نظیر کارتیه برای این افراد بسیار مناسب است.

باهوش‌ها

در مقابل افراد ذکر شده برخی از افراد دوست دارند باهوش و یا بسیار اهل فکر به نظر برسند. این افراد معمولاً سراغ ساعت‌هایی می‌روند که گاه‌شمار و زمان‌سنج‌های مختلفی دارند. برای این دست افراد هر لحظه از زندگی با ارزش افزوده همراه است، لحظه‌ای را نباید از دست بدهند و همگام با زمان باید پیشرفت. ساعت‌های گراویتی موریس لاکروا اغلب مورد پسند آنهاست. عملگرایی و همگامی با تکنولوژی روز تمام آنچیزیست که به آن نیاز دارند.

برون گراها

ساعت‌های بومه (Baume) به ویژه کالکشن مارسیه کیفیتون ساعت‌هایی که اغلب توسط افرادی معاشرتی با روابط اجتماعی بالا مورد توجه قرار می‌گیرد. در واقع ویژگی‌های طراحی این ساعت‌ها به دلیل زیبایی، ظرافت، استفاده از رنگ‌های گرم و در عین حال سادگی در میهمانی‌ها و جلسات حس خوشایندی از برونگرایی کسی که ساعت را به دست کرده منتقل می‌کند.

تکنولوژی پسندان

عاشقان تکنولوژی و کسانی که پیگیر آخرین فن‌آوری‌های روز هستند اغلب جذب ساعت‌هایی می‌شوند که به شکل اغراق آمیزی با تکنولوژی درآمیخته‌اند. این افراد مقهور تکنولوژی هستند و هر جا که می‌نشینند از علم و مهندسی حرف می‌زنند، ساعت مچی این افراد باید نشان‌گر علاقمندی‌شان به روزآمدترین پیشرفت‌های علم باشد. ساعت Ball Fireman Storm Chaser Pro یکی از مدل‌های شاخص برای این افراد است. این ساعت به امکانات هواشناسی مجهز است. می‌تواند فاصله‌ی صاعقه با زمین را محاسبه کند و کرنوگراف‌های پیچیده‌ای دارد.

مدیران

بسیاری از افرادی در کارهای مدیریتی و اجرایی هستند یا افراد دقیق و منضبط‌اند معمولاً به سراغ ساعت‌های ساده با کاربری آسان می‌روند. ساعت‌هایی که به مدیریت زمان‌شان کمک کند. این افراد غالباً ساعت‌های سبک و راحت را برای خود انتخاب می‌کنند، چرا که تعداد دفعاتی که نیاز دارند به ساعت نگاه کنند بیشتر از سایر افراد است.

سخن آخر

به صورت کلی شما تنها با مشاهده‌ی ساعت مچی در دستان یک نفر به راحتی اطلاعات زیادی در مورد شغل و شخصیت آن فرد بدست می‌آورید. به دلیل همین تفاوت‌های فردی روانشناختیست که بازار ساعت مچی چه در طراحی، چه در امکانات و چه از نظر قیمت بسیار متنوع و گسترده است.